

## Dichiarazione di accessibilità

Automobili Lamborghini S.p.A. si impegna a rendere il proprio sito web accessibile, conformemente alla legge 9 gennaio 2004, n. 4. La presente dichiarazione di accessibilità si applica al sito [www.lamborghini.com](http://www.lamborghini.com)

### Stato di conformità: Parzialmente conforme

Questo sito web è parzialmente conforme ai requisiti previsti dall'appendice A della norma UNI CEI EN 301549 in ragione dei casi di non conformità elencati di seguito.

### Contenuti non accessibili

I contenuti di seguito elencati non sono accessibili per i motivi di inosservanza della legge 9 gennaio 2004, n. 4.

- In generale:

1.3.1 Informazioni e correlazioni - la gestione del menù da screen reader non funziona correttamente. Una volta aperto il sottomenu non è possibile entrare nelle voci. Il menu non è identificato come tale da screen reader

2.1.1 Tastiera - il videoplayer non è controllabile da tastiera - non è possibile uscire dai video aperti tramite la tastiera, il bottone X non è raggiungibile e non ci sono altri metodi per chiuderlo tramite tastiera

2.4.3 Ordine del focus - il bottone X del videoplayer non è nell'ordine del focus

4.1.2 Nome, ruolo, valore - in tutto il sito sono presenti delle aria-label non usate correttamente su dei link. Se è presente un anchor con un testo visibile a schermo, l'aria-label non è necessaria. Per esempio nella pagina "modelli" i link delle auto, il bottone "Design interni visualizzazione 3d" ecc.

4.1.2 Nome, ruolo, valore - il bottone di chiusura dell'assistente non ha un testo alternativo accessibile

4.1.2 Nome, ruolo, valore - il bottone di chiusura dei video è senza testo alternativo

2.4.3 Ordine del focus - all'apertura dell'hamburger menù senza zoom della pagina sono presenti nell'ordine del focus 3 elementi non evidenziati prima di raggiungere il primo elemento del menu aperto

- Pagine specifiche:

FORM:

2.1.1 Tastiera - per tutti i form la lista suggerimenti della select concessionario non gestibile da tastiera

3.3.3 Suggestimenti per gli errori - in tutti i form il suggerimento dell'errore deve essere più specifico rispetto al campo

1.3.1 Informazioni e correlazioni - assente intestazione dei form

PAGE - AD PERSONAM:

2.2.2 Pausa, Stop, Nascondi - il video in loop non ha un modo per essere messo in pausa

PAGE - AZIENDA:

1.3.1 Informazioni e correlazioni - il bottone "come raggiungerci" è interattivo da tastiere e screen reader anche se disattivato

PAGE - CAREERS:

1.1.1 Contenuti non testuali - presente immagine "top employer" senza testo alternativo e presenti immagini sotto il video non segnate come decorative

1.3.2 Sequenza significativa - premendo sul bottone FAQ il tab successivo deve essere posizionato sull'assistente che si apre

4.1.2 Nome, ruolo, valore - il bottone di scroll è senza testo alternativo accessibile

PAGE - CONNECTIVITY DETAILS:

2.1.1 Tastiera - gli accordion non sono apribili da tastiera

2.1.2 Nessun impedimento all'uso della tastiera - nel carosello del video, se si seleziona un nuovo video tramite tastiera, non è più possibile scorrere con il tab anche tramite screen reader

PAGE - FAQS:

2.4.4 Scopo del collegamento (nel contesto) - manca testo alternativo ai link sotto forma di immagini

2.4.4 Scopo del collegamento (nel contesto) - presente un link vuoto sopra al titolo "THE ESSENTIALS"

2.4.7 Focus visibile - focus non visibile sugli "expand" e "close"

PAGE - HOMEPAGE:

1.4.4 Ridimensionamento del testo - il bottone per andare al "Configuratore" si sovrappone al testo se si imposta un testo più grande

2.1.1 Tastiera - I due bottoni nei dettagli delle auto presenti nel sottomenu di secondo e terzo livello non sono raggiungibili da tastiera

2.2.2 Pausa, Stop, Nascondi - nel video in loop nella homepage deve esserci un metodo per metterlo in pausa, un bottone pausa sarebbe perfetto

2.4.4 Scopo del collegamento (nel contesto) - 9.4.1.2 Nome, ruolo, valore - assente testo alternativo nel bottone per raggiungere i "concessionari"

4.1.2 Nome, ruolo, valore - nel titolo della "TEMERARIO" aria-label usato in modo errato. Andrebbe messo solo sull'H2 che contiene le varie lettere e bisognerebbe rendere aria-hidden le lettere stesse come fatto in altri titoli della pagina

#### PAGE - LEGAL:

2.4.6 Intestazioni ed etichette - mancano le intestazioni a tutti i titoli delle pagine legal

2.4.7 Focus visibile - focus non visibile su tutti i link della pagina

#### PAGE - MODEL:

1.1.1 Contenuti non testuali - immagine "Huracán" senza testo alternativo

2.2.2 Pausa, Stop, Nascondi - il video in loop non ha un modo per essere messo in pausa

#### PAGE - MODEL DETAIL:

1.1.1 Contenuti non testuali - manca testo alternativo inteso come decorativo nell'immagine degli auricolari

1.3.1 Informazioni e correlazioni - è presente un salto di intestazione da h2 a h4 sotto l'intestazione "OVERVIEW"

2.2.2 Pausa, Stop, Nascondi - il video in loop non ha un modo per essere messo in pausa

2.5.3 Etichetta nel nome - le etichette non corrispondono con il contenuto visibile. "3d design esterni visualizzazione 3d" vs "design esterni visualizzazione 3d exterior" e "3d design interni visualizzazione 3d" vs "design interni visualizzazione 3d interior". In questo caso essendoci il testo visibile non è necessaria un'aria-label

2.5.3 Etichetta nel nome - l'aria-label associata al bottone che attiva l'audio deve cambiare in base allo stato del bottone

4.1.2 Nome, ruolo, valore - tutti i bottoni di chiusura sono senza testo alternativo

#### PAGE - MOTORSPORT - CALENDAR AND RESULTS

1.1.1 Contenuti non testuali - alcune delle immagini dei circuiti sono senza testo alternativo

2.4.7 Focus visibile - filtro dei circuiti non ha focus visibile

## PAGE - MOTORSPORT - CIRCUIT

1.1.1 Contenuti non testuali - alcune delle immagini dei circuiti sono senza testo alternativo

2.4.3 Ordine del focus - sono presenti elementi disattivati che prendono il focus da tastiera

## PAGE - MOTORSPORT - TEAMS LIST

2.4.4 Scopo del collegamento (nel contesto) - link dei social senza testo alternativo accessibile

2.4.7 Focus visibile - nessuna delle icone dei social ha focus visibile

## PAGE - MUSEO:

1.4.3 Contrasto minimo - colore in primo piano: #8f8f8f, colore di sfondo: #ff8f8f7

2.2.2 Pausa, Stop, Nascondi - il carosello deve avere un metodo per essere messo in pausa tramite tastiera e mouse

2.4.3 Ordine del focus - nell'ordine del focus ci sono diversi elementi invisibili che non dovrebbero esserci. Questo accade subito dopo le voci del menu e prima del breadcrumb

2.4.7 Focus visibile - i bottoni di avanzamento del carosello non hanno il focus visibile

2.4.7 Focus visibile - gli elementi interattivi della mappa non hanno focus visibile

## PAGE - NEWS:

1.1.1 Contenuti non testuali - testo alternativo mancante in alcune immagini

## PAGE - NEWS LIST:

1.3.1 Informazioni e correlazioni - è presente un salto di intestazione da h1 a h3

1.3.1 Informazioni e correlazioni è presente un h3 in ordine gerarchico prima di un h1

2.4.7 Focus visibile - focus non visibile nel bottone di twitter

## PAGE - RED CERTIFICATES

2.1.1 Tastiera - accordion non gestibili da tastiera

4.1.2 Nome, ruolo, valore - select "model of year" è senza etichetta collegata

#### PAGE - SELEZIONE:

2.2.2 Pausa, Stop, Nascondi - il carosello deve avere un metodo per essere messo in pausa tramite tastiera e mouse

2.4.7 Focus visibile - i bottoni di avanzamento del carosello non hanno il focus visibile

#### PAGE - SITEMAP:

2.4.7 Focus visibile - focus non visibile in tutta la sitemap

#### PAGE - STORE:

2.4.7 Focus visibile - i bottoni di avanzamento del carosello non hanno il focus visibile

#### PAGE - TUTORIAL CONNECTED SERVICES:

1.2.1 Solo audio e solo video (preregistrati) - il primo tutorial manca di un'alternativa testuale o audio al video

2.4.3 Ordine del focus - i bottoni del video player non sono nell'ordine del focus

2.4.7 Focus visibile - focus non visibile per aprire i video dei tutorial

2.5.3 Etichetta nel nome - le etichette collegate ai comandi del video player, bottone chiudi del video player e al bottone della trascrizione non sono descritte adeguatamente

### **Redazione della dichiarazione di accessibilità**

La presente dichiarazione è stata redatta il 23/09/2024.

### **Modalità di invio delle segnalazioni e recapiti del soggetto erogatore**

Automobili Lamborghini S.p.A. mette a disposizione il seguente indirizzo di posta elettronica da utilizzare per notificare i casi di mancata conformità: [accessibility@lamborghini.com](mailto:accessibility@lamborghini.com).

### **Modalità di invio delle segnalazioni all'AgID**

In caso di risposta insoddisfacente o di mancata risposta, nel termine di trenta giorni, alla notifica o alla richiesta, l'interessato può inoltrare una segnalazione utilizzando il seguente link: [protocollo@pec.agid.gov.it](mailto:protocollo@pec.agid.gov.it)

### **Informazioni sul sito**

1. Data di pubblicazione del sito web: 14/06/2021
2. Sono stati effettuati i test di usabilità: no
3. CMS utilizzato per il sito web: Drupal

### **Informazioni sulla struttura**

1. Numero di dipendenti con disabilità presenti nell'amministrazione: 53\*
2. Numero di postazioni di lavoro per dipendenti con disabilità: 53\*

\*Le informazioni legate alla struttura sono relative al 31/12/2022