



REGOLAMENTO D'ACCESSO MUSEO AUTOMOBILI LAMBORGHINI



REGOLAMENTO D'ACCESSO AL MUSEO AUTOMOBILI LAMBORGHINI

ART. 1

Il Museo è accessibile al pubblico in possesso del biglietto d'ingresso o della prenotazione negli orari stabiliti dal Museo.

ART. 2

A particolari categorie di utenti, di seguito identificate, è concesso l'ingresso gratuito o la riduzione della tariffa d'ingresso:

- Guide turistiche, minori di 5 anni, insegnanti ed accompagnatori di classi
- Over 65, gruppi >20, studenti, scolaresche, possessori card Cultura, enti convenzionati
- Disabili/ invalidi, accompagnatori di disabili/invalidi

ART. 3

I visitatori sono tenuti a rispettare le norme di sicurezza e le regole di comportamento stabilite dalla direzione ed esposte presso la biglietteria del Museo.

Le visite con guide esterne sono consentite solo ed esclusivamente previa autorizzazione scritta da parte di Automobili Lamborghini.

È vietato toccare le vetture e i materiali esposti, nonché salire a bordo delle vetture in esposizione o asportare qualsiasi oggetto presente nel Museo.

Non è consentito consumare cibi all'interno del Museo.

È vietato l'accesso agli animali, ad eccezione dei cani guida per ipovedenti.

I visitatori sono tenuti a tenere un comportamento rispettoso del luogo, del personale e degli altri visitatori.

Gli accompagnatori di bambini e minorenni sono tenuti a sorvegliare il loro comportamento.



L'uso del cellulare è consentito avendo cura di non arrecare disturbo. Durante il Factory Tour l'uso del cellulare è del tutto vietato.

ART. 4

È possibile accedere solo nell'orario prenotato e per la durata massima di un'ora (1h), presentandosi alla biglietteria del Museo all'orario programmato di inizio della visita.

Eventuali ritardi potrebbero precludere l'accesso al Museo con annullamento della visita, senza rimborso del biglietto.

ART. 5

Nel corso della visita al Museo (a tal fine intendendosi sia gli spazi interni, sia quelli esterni di pertinenza del Museo) sono consentite riprese video e foto senza cavalletto, esclusivamente per finalità non commerciali.

È ammessa la pubblicazione da parte dei visitatori dei video e foto ripresi durante la visita al Museo sui propri profili social per finalità ludico/ricreative. È vietato qualsiasi uso (inclusa la loro pubblicazione) dei video e foto ripresi durante la visita al Museo su profili social o altri supporti (inclusi siti web) di associazioni o aziende.

È rigorosamente vietato qualsiasi utilizzo (compresa la loro pubblicazione su qualsiasi sito web o piattaforma social) dei video e foto ripresi durante la visita al Museo per finalità, anche solo indirettamente, commerciali. In tal caso, su richiesta di Automobili Lamborghini S.p.A., il visitatore procederà alla loro immediata rimozione o a richiederne l'immediata rimozione a terzi.

Deroghe a quanto sopra devono essere formalmente autorizzate per iscritto da Automobili Lamborghini S.p.A. Durante il Factory Tour non è ammessa alcuna ripresa audio/video/fotografica.

Non è consentito introdurre nel Museo o esporre durante la visita alcun materiale promozionale di terzi, inclusi, a titolo esemplificativo, stendardi, bandiere, coccarde, striscioni.



ART. 6

In caso di comportamenti in contrasto con le previsioni di questo regolamento o comunque ritenuti dal Museo non consoni con il contesto museale, la Direzione del Museo si riserva il diritto di interrompere o annullare la visita, senza diritto al rimborso del biglietto o riprogrammazione della visita.